

# 27 november NÄRINGSLIVSDAGEN 2020



## TEMA: Cirkulär ekonomi



08.30

Uppkoppling, upprop, genomgång av dagen



08.45

Välkommen!

Kommunalråd Erik Lövgren hälsar välkommen och introducerar temat för dagen.



09.00

Region Västernorrland

Frida Bergman och Malin Wedin från Region Västernorrland berättar om nästa ERUF programperiod och det fortsatta arbetet med den regionala innovationsstrategin för smart specialisering.



09.45

Rast



10.00

Länet runt

Vad händer hos er? 7,5 minuter per kommun! Vi börjar med Sundsvall och fortsätter med Timrå, Härnösand, Kramfors, Sollefteå och Örnsköldsvik!



10.45

Rast



11.00

RoccoOil

RoccoOil är ett nytt företag som renar använda fossila oljor så att de kan användas igen. Hans Lejdebring berättar om nyetableringen i gamla postterminalen i Ånge.



**ROCCOIL**  
SWEDEN AB



11.30

High Coast Invest

Hållbart investeringsfrämjande och Västernorrlands möjligheter att skapa en grön attraktionskraft internationellt. Bengt Högberg från High Coast Invest berättar mer.





12.00

Lunchpaus



12.30

Lunchföreläsning: Händer i Ånge på 30 minuter



13.00

Exempel från akademien

Gästar gör Peter Carlsson, Chalmers Industriteknik, Itai Danielski, inst. för ekoteknik och hållbart byggande vid Mittuniversitetet, samt Daniel Laven, inst. för ekonomi, geografi, juridik och turism och forskningscentrat ETOUR vid Mittuniversitetet.



13.45

Rast



14.00

CLES - the national organisation for local economies  
Storbritannien

Community wealth building är enligt CLES en folkcentrerad strategi för lokal ekonomisk utveckling. Tillvägagångssätten omorganiserar lokala ekonomier till att bli rättvisare och hindrar värden att flyta ut från samhällen och städer. Community wealth building handlar om att återta kontrollen över värdena till lokalsamhället, företagen och organisationerna. Stuart MacDonald gästar oss direkt via länk från Manchester.



14.45

Rast/diskussion



**CLES**  
the national organisation  
for local economies



15.00

Uppsummering och avslutning

